

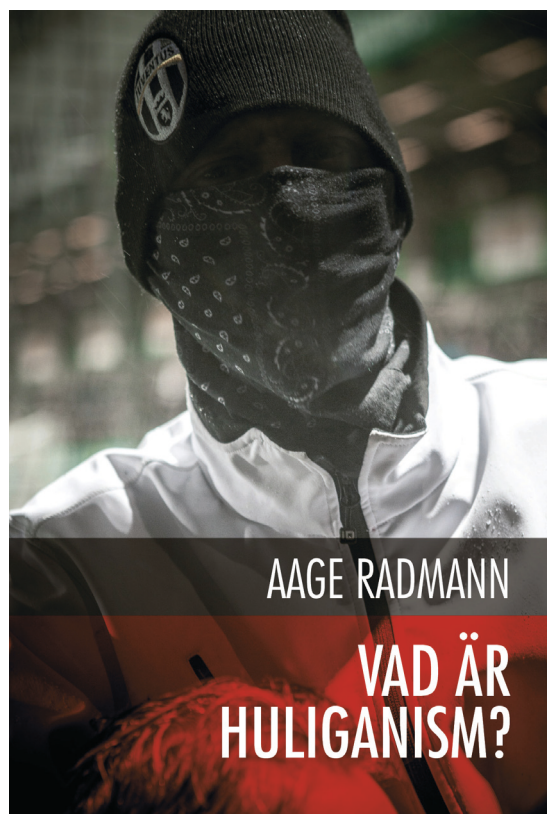
VAD ÄR HULIGANISM?

AAGE RADMANN

Vad är huliganism? är en behändig och informativ bok i vilken författaren summerar sin omfattande forskning kring huliganism. Boken inleds med en historisk exposé i vilken både den svenska och den nordiska huliganismen samt också internationella perspektiv på problematiken beskrivs.

I vilken utsträckning påverkar medierna huliganismen och hur används de sociala medierna i huliganernas verksamhet?

Andra viktiga frågor som ställs och besvaras i boken är: Vad är huliganism? Vad är en firma? och Vem är huliganen? Hur är förhållandet mellan våld, maskulinitet och huliganism? Och vilken plats har huliganismen i populärkulturen?



Om författaren

Aage Radmann är sociolog och filosofie doktor i Idrottsvetenskap. Han har arbetat med supporterkulturforskning till och från sedan EM-92 då han gjorde sina första intervjuer med engelska supportrar i Malmö. Aage har skrivit *Från Gentleman till Huligan?* (1998, tillsammans med historikern Torbjörn Andersson) men också *Fotbollslandskapet* (1999) och *Huliganlandskapet* (2013).

Åren 2000–2010 var han prefekt på Idrottsvetenskapliga institutionen vid Malmö högskola. Aage har undervisat i Sport Management i Australien, idrottssociologi i Tanzania, alpinundervisning i Kosovo samt är en flitigt anlitad föreläsare. Var ansvarig utgivare av nättidskriften www.idrottsforum.org åren 2003–2011.

Han satt med i Brottsförebyggande Rådets expertgrupp 2008 och medverkade i *SOU:2012* och *SOU:2013* kring Idrottsvåldets karaktär.

Titel: Vad är huliganism
Författare: Aage Radmann
Omfång: 150 sidor
Format: 125 x 185 mm
Utförande: Danskt band
Utkommer: mars 2015
Recensionsdag: 2015-04-25
ISBN: 978-91-87043-51-2

För mer information kontakta
Hans Erik Tönneheim
070 795 00 48
hanserik@arxforlag.se
Karin Stangertz
073 641 26 17
karin@arxforlag.se
www.arxforlag.se