

IDÉAGENTEN

En handbok i att leda kreativa processer

4:e svenska upplagan

JONAS MICHANEK & ANDREAS BREILER

Idéagenten är en handbok i att leda kreativa processer för personer som vill ta en aktiv ledarposition i all sorts utvecklingsarbete. Boken kombinerar det kreativt vilda med rationellt strukturerade metoder och presenterar en omfattande och beprövad verktygslåda för läsaren.

Från att diskutera hur man identifierar kärnan i ett problem, till beskrivningar av kreativa metoder och urvalstekniker – boken är helt enkelt en steg-för-steg guide till att bygga innovativa koncept för marknaden. Fylld av inbyggda övningar och exempel från författarnas uppdrag i hela världen, så är denna handbok den ideala arbetskamraten för alla typer av innovatörer.

Idéagenten används flitigt i olika företagssammanhang och som kurslitteratur på både svenska och utländska universitet.



Foto: Jens Lennartsson



”Efter att ha läst den här boken vill jag bara säga: Välkommen till kreativitetens, idéernas och möjligheternas värld. Idéagenten är en bok som man blir både klok och glad av.”

Uffe Elbæk Dansk kulturminister,
grundare av Kaospiloterna.

Jag är imponerad av alla de praktiska processförslag som finns i boken. Idéagenten ger en konkret handledning för hur vi i kreativitetens tidsålder kan ta oss in genom fönstret till möjlighetsrummet.”

Leif Edvinsson Professor, Intellectuellt Kapital,
Lunds Universitet, Ekonomihögskolan,
VD för Universal Networking Intellectual Capital och Global
Brain of the Year 1998.

Om författarna

Serientreprenörerna Jonas Michanek och Andréas Breiler startade sitt företag Idélaboratoriet år 2000. De anlitas idag som experter och inspiratörer på den internationella scenen för kreativitet och innovation. Kunderna finns i alla världsdelar som t.ex. Sony, Ericsson, Tetra Pak, Carlsberg, Hyper Island New York, Nordic Choice Hotels och staden Medellín i Colombia som gått från att vara världens farligaste stad till att bli utnämnd till världens mest innovativa stad 2013

Titel: Idéagenten
En handbok i att leda kreativa processer
Författare: Jonas Michanek & Andreas Breiler
Omfång: 196 sidor
Format: 230 x 200 mm
Utförande: häftad
Recensionsdag: 2015-04-25
ISBN: 978-91-87043-52-9

För mer information kontakta
Hanserik Tönnheim
070 795 00 48
hanserik@arxforlag.se
Karin Stangertz
073 641 26 17
karin@arxforlag.se
www.arxforlag.se